

# 浙江长征职业技术学院文件

浙征职教〔2015〕52号

---

## 浙江长征职业技术学院 关于举办第三届电子商务竞赛的通知

### 各系部:

为响应国家“大众创业，万众创新”的号召，培养大学生的电子商务实践和创新能力，同时实现以赛促学的目的，学院将举办“浙江长征职业技术学院第三届电子商务竞赛”。通过本次竞赛选拔的优秀选手和作品，可代表学院参加浙江省第十届电子商务竞赛或浙江省第十一届大学生电子商务竞赛。现将具体事项通知如下：

### 一、竞赛组织

主办单位：浙江长征职业技术学院

承办单位：浙江长征职业技术学院商务系、电子商务协会

支持单位：语言系、贸易系、管理系

竞赛组织委员会：负责制定竞赛章程、竞赛方案、设计评审标准、认定评审结果；对有争议事项的仲裁；对竞赛组织工作进行监督和指导。

主任委员：李庆海      商务系系主任

委员：樊西峰	电子商务教研室主任
方贝贝	电子商务教师
林雅茜	电子商务教师
张琼	电子商务教师
袁野	电子商务教师
柴畅	商务英语教研室主任
徐雅琴	国际经济与贸易教研室主任
张雅淋	工商管理教研室主任

竞赛办公室：竞赛办公室在电子商务竞赛组织委员会的领导下，具体承担竞赛的组织工作。

办公室主任：樊西峰

秘书：袁野

## 二、竞赛项目

(1) 技术类作品：主要是指在电子商务应用、服务和支撑环境中开发形成的具有一定独立性的软件或硬件技术成果。技术开发类作品应包含作品本身及其它相关技术文档。

技术类作品评分标准：

评分项目及权重

完整性 10%

可行性与实用性 20%

创新性与先进性 50%

工作量与实现难度 20%

(2) 报告类作品：主要包括电子商务企业或行业调研与分析报告、电子商务模式创新计划书和电子商务类企业创业计划书等。研究报告类作品应包含研究报告（或计划书）、原始调研资料及其它相关分析报告。

电子商务企业或行业调研与分析报告主要是指电子商务行为对企业的经营产生的影响分析，对行业的竞争力、科技进步产

生的影响分析、对金融、通信等支撑领域产生的影响分析，对社会产生的影响分析等（不限于上述类别）。调研与分析报告应以翔实充分的原始调研资料为基础。

电子商务模式创新计划书主要是指电子商务运作模式的创新计划，基于电子商务的企业管理模式创新计划等（不限于上述类别）。

电子商务创业计划书是以采用电子商务模式为主要商业模式实现立业创业的详细企划书（应附有关的创业可行性论证材料）

报告类作品在研究中应采用合适的研究方法，以使得研究过程和研究结论可信。

报告类作品评分标准：

评分项目及权重

相关材料的真实性与完整性 20%

研究方法 20%

方案可行性与创新性 50%

工作量与实现难度 10%

（3）综合类作品：主要是指面向现实应用，既有可行的技术解决方案，又有一定的商务创新价值的作品。

综合类作品评分标准：

评分项目及权重

完整性（方案、文档） 15%

实用性 30%

创新性与可行性 30%

工作量与实现难度 25%

### 三、竞赛名额及参赛

电子商务专业每班至少出一个项目，其他每个相关系至少出一个项目。每件参赛作品的作者不超过3人（至少1人为非毕业班学生）。每组自行联系指导老师。

#### 四、评审规则

竞赛办公室按照将作品的文字材料发给初评专家进行评分，每份作品至少由3位专家评分，以平均成绩作为作品的初评成绩。专家委员会按照作品的初评成绩排名，确定入围答辩的作品。所有参赛的作品必须有原创承诺书。

各参赛作品的最终获奖等级，将由竞赛专家委员会评审后公布。

#### 五、大赛时间安排

阶段		时间	具体安排
宣传发动		2015年12月4日起	1. 宣传方式：海报、横幅以及思政人员宣传 2. 赛事咨询：2号楼2119电子商务教研室，樊西峰、袁野老师，联系电话：85076562
报名		截止日期：2015年12月15日	各系将报名表（见附件1）及作品的电子文本（.doc格式），以“第三届电子商务竞赛+参赛单位（系名或班级名）”发送到：ye.yuan88@live.cn
赛 事	初赛	2015年12月20日	评委根据书面作品评分标准（见附件2、3、4）只对选手作品的电子文本进行评审
	决赛	2015年12月25日	决赛答辩和颁奖仪式 地点暂定1117

附件：1. 浙江长征职业技术学院第三届电子商务竞赛报名表  
2. 技术类作品评分表  
3. 报告类作品评分表  
4. 综合类作品评分表

浙江长征职业技术学院

2015年12月7日

附件 1

浙江长征职业技术学院第三届电子商务竞赛报名表

序号	选手姓名	专业及所在班级	作品名称	手机号码	指导老师姓名及 手机号码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
.....					

附件 2

技术类作品评分表

评分要素 作品号	完整性 10%	可行性与实用性 20%	创新性与先进性 50%	工作量与实现难度 20%	总分
1					
2					
3					
4					
5					
6					
.....					
评委签名:					
日 期:					

附件 3

报告类作品评分表

评分要素 作品号	相关材料的 真实性与完	研究方法 20%	方案可行 性与创新	工作量与实现 难度 10%	总分
1					
2					
3					
4					
5					
6					
.....					
评委签名:					
日 期:					

附件 4

综合类作品评分表

评分要素 作品号	完整性（方 案、文档）15%	实用性 30%	创新性与可 行性 30%	工作量与实现 难度 25%	总分
1					
2					
3					
4					
5					
6					
.....					
评委签名：					
日 期：					